



Vita – Michael Gedatus

Michael Gedatus wurde 1959 in Osnabrück geboren. Nach Grundschule und Gymnasium begann er 1979 sein Studium in den Fächern Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Soziologie und Germanistik an der Westfälischen Wilhelms-Universität zu Münster. Er war langjährig aktives Mitglied in diversen Selbstverwaltungsgremien der Hochschule. Zugleich arbeitete er als Redakteur innerhalb der studentischen Presse. Bereits während des Studiums engagierte sich Michael Gedatus in wissenschaftlichen Projekten des COMENIUS-Instituts in Münster. 1988 promovierte er mit einer Magna-cum-laude-Dissertation über Massenmedien, Informationstechnologie und wirtschaftliche Entwicklung. Ein exponierter wissenschaftlicher Experte bezeichnete diese Untersuchung als „Meilenstein der Kommunikationsforschung“.

Nach dem Studienabschluss übte er berufliche Tätigkeiten als Universitäts-Lehrbeauftragter, Wissenschaftler, Publizist und Fachjournalist aus. Von 1989 bis 1992 war er als Wissenschaftlicher Mitarbeiter in einem umfangreichen Forschungsprojekt über technologieinduzierten gesellschaftlich-wirtschaftlichen Strukturwandel der Gesamthochschule - Universität - Duisburg / Stadt Duisburg tätig. Während dieser Zeit verfasste Michael Gedatus - neben der Politikberatung - eine Vielzahl projektinterner wie auch veröffentlichter wissenschaftlicher Arbeiten. 1993/94 erweiterte er darüber hinaus seine Kompetenz durch eine postgraduale Zusatzqualifikation in Marketing; in dieser Etappe auch Dozent für Marktforschung bei KLETT WBS.

Ab 1994 baute Michael Gedatus die MKB Marketing- und Kommunikationsberatung in Düsseldorf auf. Als im Rahmen vielfältiger Kontakte zu Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Gesellschaft die Aufgabe an ihn heran getragen wurde, mit modernen Managementmethoden zur Weiterentwicklung eines großen Unternehmens der Sozialwirtschaft beizutragen, konnte er sich dem Reiz dieser Herausforderung nicht entziehen und wechselte 1996 nach Oldenburg in das Unternehmensmarketing. Zusätzlich füllte er dort die Tätigkeit des Referenten für Öffentlichkeitsarbeit aus. Bereits nach einem Jahr stieg Michael Gedatus in den strategischen Kopf des Unternehmens auf und wirkte als Marketing- und Geschäftsbereichsleiter.

Nach erfolgreichen Weichenstellungen entschloss er sich, seinem Drang nach Kreativität und Eigenverantwortung mehr Raum zu geben und erneut als Unternehmer tätig zu sein. So begann er 1998 mit dem Aufbau von UMG Unternehmensberatung Dr. Gedatus in Oldenburg. Die Schwerpunkt-Geschäftsfelder des Unternehmens sind bis heute Markt- und Sozialforschung, Marketing und Managementberatung. Mit einem flexiblen Netzwerk spezialisierter Kooperationspartner/innen und freier Mitarbeiter/innen bietet UMG ein breites Spektrum betriebswirtschaftlicher und Management-Unterstützung. Aufgrund der eigenständigen Entwicklung des Geschäftsfeldes Forschung bündelte Michael Gedatus die Markt- und Sozialforschung im Jahr 2001 bei UMG Institut und legte als einer der Pioniere in Deutschland den Grundstein für das Geschäftsfeld professionelle Online-Forschung.

2003 gründete er die Online-Publikation SMW SPEKTRUM Management Wissen. Bei SMW war Michael Gedatus als Herausgeber und Autor tätig. Darüber hinaus war er Partner des auf Business Excellence zielenden Qualitätsmanagementsystems *qualibest*[®] und zeichnete dort für Kennzahlensysteme und die wissenschaftliche Auswertung von Qualitätsmanagementprojekten verantwortlich.

Dr. Gedatus verfügt u.a. über umfassende Kenntnisse und Erfahrungen auf den Gebieten Markt- und Sozialforschung, Online-Forschung, Evaluation, Marketing, Medien / Kommunikation, Kompetenzforschung sowie Strategische Planung. Seine beruflichen Fortbildungen erstrecken sich unter anderem auf die Gebiete Marketing, Public Relations, Qualitätsmanagement, Unternehmensführung und Personalbeurteilung. Neben einer Vielzahl von Studien, Beratungs- und Projektberichten, die ausschließlich den jeweiligen Auftraggebern zur Verfügung stehen, ist von ihm, teils in Teams, in verschiedenen Tätigkeitskontexten eine ganze Reihe von Abhandlungen erstellt worden. Diese beziehen sich u.a. auf die Felder Qualifikations- und Technologieforschung, Markt- und Sozialforschung, Qualitätsmanagement.

Im Mittelpunkt seines beruflichen Wirkens stehen heute als Inhaber und Leiter UMG Unternehmensberatung und UMG Institut, seit 2011 mit Standort Osnabrück.